

アフィリエイトサイト運営者様向け 広告表現マニュアル
= 第2版 (A8.net) =

2020年03月17日
株式会社 EC スタジオ

「インナーパラソル 16200」アフィリエイトプログラム提携
サイト運営者様各位

[前注]アフィリエイトサイトにおいて当該マニュアルを逸脱した表現を行っていることが発覚した場合、当該提携プログラムの解除、発生成果を却下対象とさせていただく場合がございますのでご注意ください

PART 1. 効果に関する表現

I. NG表現

- ① 本品の効果として「日焼け止め」はうたえません。
よって、本品と絡めて「日焼け」のワードを使うことはできません。また、「Sunburn」などの表現もNGとなります。
- ② 日焼け止め以外の医薬効果を暗示する表示も表現はできません。
「炎症を抑える」「黒ずみ・シミを消す」などの表現や、「シワを消す」などの本品とは関係ない効果はNGです。
- ③ 造語であっても医薬効果を暗示するものは表現できません。

II. OK表現

- ① 本品で実施した臨床試験は12週間で有意差が認められたので、12週間は続けてみてください。
※下記を表示する場合は、全文を記載してください。

普段通りの屋外行動でも本品を摂取すると美容良い結果に！

※平均年齢48.9±14.3歳の健常な成人男女10名

(2018年JACTA調べ)

- ② 「美容効果」「夏の飲む美容対策」「夏の全身ケア」など。
- ③ パインセラについて「特許取得済」あるいは「特許成分」と表現してください。(特許の内容は誤解を招くので書かないでください。)
- ④ 成分の表現は以下の説明を入れてください。

ニュートロックサン®：1日分に250mg以上配合していないと、そのロゴをパッケージに表示することができません。ローズマリーとグレープフルーツからなる美容のコンディションコントロール成分です。

パインセラ®：パイナップル由来のフルーツセラミドです。

コプリーノ®：コプリーノ茸由来の成分で外的環境に対してサポートしてくれます。

PART 2. 効果以外の表現

I. NGの表現

1. 芸能人・有名人に関する表現

- ① 本品を使っていない芸能人・有名人で、あたかも使っているような表現はしないでください。
- ② 本品を使っていた芸能人・有名人であっても、本品を紹介している画像やテキスト以外は使用しないでください。

2. メディアに関する表現

- ① 某テレビ番組・雑誌で紹介されたなど、事実と反する表現や画像の使用はしないでください。

II. OKの表現

- ① 医学雑誌掲載
- ② 臨床試験実施済
- ③ 配合量がきちんと書いてある点は信頼できる
- ④ 臨床試験で安全性もチェック済み

PART 3. その他

I. ランキング

- ① ランキングを行う場合は基準を明確にして行ってください。
- ② 架空の「美容ライター〇〇さんの評価」のような虚偽の基準は絶対に用いないでください。
- ③ ランキングの基準はどの商品も同条件になる方法を用いてください。

II. 口コミ

- ① 口コミの内容として、事実であっても前述でNGとしている内容を含むものはやはりNGです。悪い口コミを併記してあっても同じくNG表現です。
- ② 架空の口コミを作り掲載することはNGです。
- ③ NG表現を言っているインスタやツイッターを引用したりそこにリンクするのもNGです。
(リンクではなく、「××のインスタ見てね」というように紹介するのはOKです。)

以上